

Attività IdeeGreen S.r.l. Società Benefit 2020

Il 2020 è stato un anno funestato dalla pandemia di COVID-19.

La prima conseguenza negativa, di natura finanziaria, ha riguardato una contrazione dei ricavi della nostra società derivanti dal nostro sito web, principale fonte di ricavi.

La seconda importante conseguenza è stata quella determinata dalle restrizioni imposte dal governo agli allenamenti di gruppo, una delle attività che abbiamo sempre sponsorizzato con la nostra società Benefit.

Ciò nonostante abbiamo cercato di fare il possibile per mantenere viva la nostra presenza e per far sentire il nostro ruolo di riferimento nelle diverse iniziative.

Tra le prime attività, particolarmente apprezzata, l'acquisto e la distribuzione in omaggio a tutti i frequentatori dell'evento parkrun di 200 mascherine protettive adatte alla corsa, con la scritta "Io sono un parkrunner" e il nostro logo, così offrire una protezione al Coronavirus a tutto il nostro gruppo.



Una delle 200 mascherine donate ai parkrunner durante l'emergenza COVID-19

Una seconda attività è stata quella di tipo editoriale legata alla produzione di nuovi contenuti sul nostro sito web IdeeGreen.it dedicati a supportare la popolazione nella lotta contro il virus.

Il successo è stato notevole e per fare un esempio il nostro tutorial su come realizzare una mascherina fai da te (rispettando tutte le indicazioni dell'OMS) è stato di aiuto a oltre 50.000 lettori!

Pagina ?	Visualizzazioni di pagina ?	Visualizzazioni di pagina uniche ?	Tempo medio sulla pagina ?
	64.780 % del totale: 0,31% (20.847.750)	57.978 % del totale: 0,30% (19.026.678)	00:05:08 Media per vista: 00:03:30 (46,26%)
1. /come-fare-una-mascherina-antivirus-fai-da-te-134615.html?amp=	64.780(100,00%)	57.978(100,00%)	00:05:08

Tra le conseguenze più importanti dell'emergenza sanitaria, sicuramente l'impossibilità di stare in gruppo e di svolgere tutte le attività sociali che abbiamo sempre ritenuto fondamentali, ha pesato moltissimo sulle persone.

Da parte nostra abbiamo quindi cercato di mettere in atto una serie di iniziative che tenessero vivo il senso di appartenenza ai diversi gruppi che abbiamo sempre sostenuto, cercando allo stesso tempo di non abbandonare le buone abitudini legate al benessere psicofisico promosse dalla nostra IdeeGreen Società Benefit.

Abbiamo quindi lanciato una serie di contest partecipando sempre in prima persona e indossando simboli dei nostri gruppi, in particolare le t-shirt.

Durante il lockdown abbiamo promosso esercizi e attività fisiche da svolgere in sicurezza, fornendo anche degli spunti su dove poter svolgere queste attività e come.

Per alimentare queste iniziative abbiamo così creato dei “contest” invitando a condividere le foto dei partecipanti sui social, indossando un simbolo dei nostri gruppi.



Matteo Di Felice prima di iniziare uno dei contest lanciati durante la pandemia: 5 km di corsa sfruttando i tornelli dei box per correre in sicurezza

L'ASD Runsmile, altra realtà che abbiamo sempre sostenuto, ha avviato corsi online con esercizi guidati: anche in questo caso abbiamo cercato di essere sempre presenti in prima persona, mostrando la nostra vicinanza e allenandoci con i simboli del gruppo.

La nostra sponsorizzazione degli allenamenti per la Milano City Marathon 2019-2020, con raccolta fondi per la Onlus WorldFriends, si è concretizzata con l'acquisto e l'omaggio di t-shirt dedicate a tutti i partecipanti ma l'evento previsto per aprile 2020 purtroppo è stato annullato a causa della pandemia.



Il Managing Director di IdeeGreen con la maglia sponsorizzata da IdeeGreen per il training #runsmile

La pandemia ha messo in grave difficoltà molte realtà legate al mondo del Running e del Coaching come ad esempio l'Officina della Corsa.

Da parte nostra abbiamo effettuato una piccola donazione per superare il momento di difficoltà e abbiamo contribuito alla realizzazione di maglie tecniche dedicate a tutti i partecipanti alle iniziative dell'Officina della Corsa nell'ambito della Corsa e del Ciclismo.

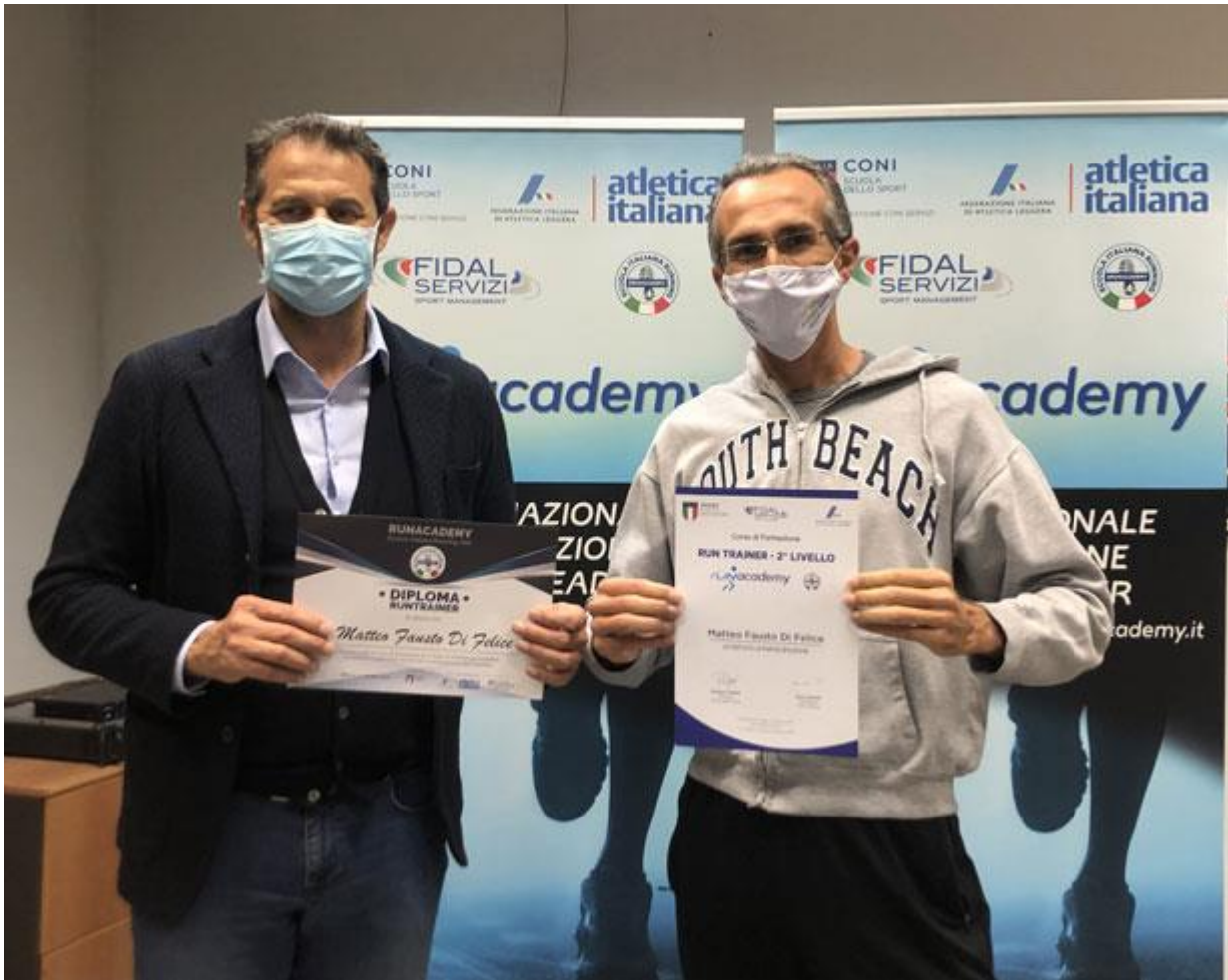


La maglia dell'Officina della Corsa realizzata anche con il nostro contributo

Nella nostra attività da Società Benefit non abbiamo dimenticato il Parco Nord che abbiamo supportato con una donazione dedicata all'iniziativa "Dona una pianta" e con una donazione per supportare la "Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus", nell'ambito di un'iniziativa promossa dall'Ente Parco Nord.

Intanto continua a crescere la prima pianta che avevamo donato al Parco Nord negli anni scorsi e da parte nostra continua il monitoraggio sulle sue buone condizioni.

In vista di una ripresa delle attività di allenamento di gruppo, il nostro Managing Director Matteo Di Felice ha proseguito il suo percorso formativo con la Running Academy FIDAL conseguendo il diploma di Run Trainer di secondo livello.



Matteo Di Felice riceve il diploma di RunTrainer.

L'investimento più importante della nostra IdeeGreen S.r.l. nel corso del 2020 per quanto riguarda l'impegno concreto nell'ambito della sostenibilità è stata la realizzazione di un impianto fotovoltaico sul tetto della nostra sede sociale di Milano, in Via Carnia 20.

Abbiamo affidato la realizzazione dell'impianto alla società specializzata Element Energia e sul nostro sito web abbiamo raccontato con una serie di articoli tutte le fasi del progetto, dall'installazione, al monitoraggio fino al rendiconto dei primi risparmi conseguiti.

Abbiamo così mostrato come anche una piccola società come la nostra può diventare quasi a "impatto zero" dal punto di vista energetico, provvedendo addirittura a immettere in rete il surplus di energia prodotto dal nostro impianto!



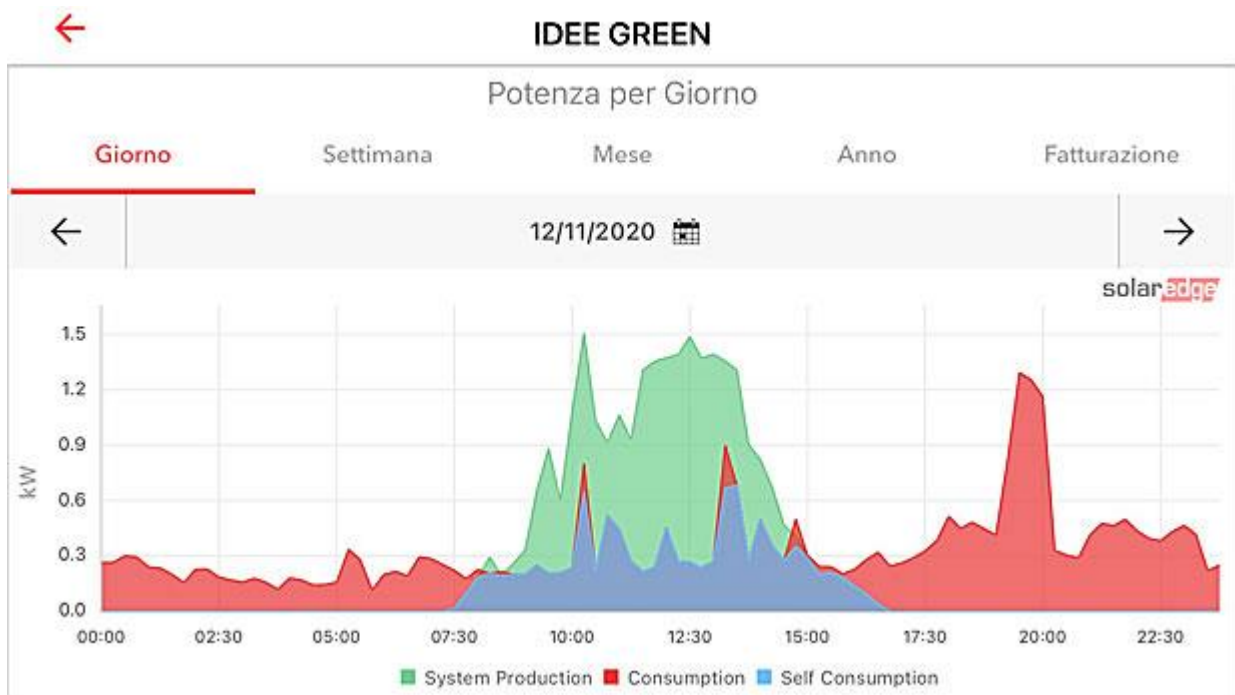
L'impianto di pannelli solari installato sul tetto della nostra sede, a Milano, in Via Carnia, 20

All'interno degli articoli pubblicati su IdeeGreen.it abbiamo inoltre cercato di far capire l'importanza dei risparmi conseguiti grazie al nostro impianto fotovoltaico, in termini di riduzioni di emissioni, anche sfruttando le informazioni e i grafici messi a disposizione dell'App SolarEdge che ci permette di monitorare il buon funzionamento dell'impianto.

Per rendere meglio l'idea, solo nei primi 2 mesi di operatività del nostro impianto di pannelli solari, abbiamo prodotto 1.420 kWh evitando emissioni per 555,19 kg di CO₂, il che equivale ad aver piantato 16,57 alberi.



Sempre grazie alle evidenze fornite dall'applicazione di monitoraggio abbiamo spiegato che anche nei mesi invernali l'impianto fotovoltaico è produttivo e consente di produrre volumi importanti di energia elettrica.



Uno dei grafici che mostra la produzione di energia del nostro impianto nel mese di novembre 2020: l'area in verde corrisponde all'energia prodotta e immessa nella rete pubblica!

Per quanto riguarda la digitalizzazione dei nostri processi aziendali, abbiamo confermato tutto quanto già realizzato negli anni scorsi: adempimenti amministrativi e archiviazione elettronica dei documenti sono ormai una consuetudine.

A causa della pandemia abbiamo ridotto ulteriormente i costi per gli spostamenti e per i viaggi di lavoro, utilizzando ancor più di prima le videochiamate.

Il lavoro da remoto per tutti i nostri collaboratori resta un punto fermo, così da favorire la serenità, i rapporti sociali e familiari, la soddisfazione personale e un minor inquinamento dovuto al fatto di rendere non necessari gli spostamenti con mezzi inquinanti.

Ovviamente confermata anche la conduzione dell'azienda da parte del management in base a solidi principi etici, di trasparenza ed equità, punti imprescindibili della gestione strategica e operativa, così come la scelta dei business partner, anche a costo di rinunciare ad opportunità economiche.

Per il 2021 ci auguriamo di poter riprendere gradualmente le nostre attività in ambito sociale e di trovare altre associazioni da supportare economicamente e partecipando in prima persona alle singole iniziative che potremo individuare.