

Attività IdeeGreen S.r.l. Società Benefit 2019

Il 2019 è stato un altro anno ricco di attività e iniziative finalizzate a promuovere la socializzazione e il benessere psicofisico soprattutto tramite la pratica di running e walking all'aria aperta.

Il numero di eventi parkrun avviati in Italia, grazie anche alla sponsorizzazione di IdeeGreen, è salito a 16 e gli iscritti sono ora oltre 13.000!

Le camminate / corse a passo libero che si tengono ogni sabato mattina alle ore 9 sono diventate un punto di aggregazione e socializzazione molto importante per tante persone felici di conoscere nuovi amici e di fare attività all'aria aperta.

Il supporto economico come main sponsor italiano ha permesso di promuovere con crescente efficacia gli eventi parkrun su diverse testate online e offline, tra cui sulla più importante rivista italiana per gli appassionati di corsa: Runner's World.

Tra le iniziative di maggior successo la campagna "Puliamo il Mondo", organizzata in collaborazione con Legambiente, in diversi eventi parkrun e che ha visto centinaia di parkrunner compiere un giro aggiuntivo di percorso muniti di guanti e pettorine per pulire da cartacce e altri rifiuti il terreno nei pressi del tracciato.

Come sempre il Managing Director di IdeeGreen Matteo Di Felice ha dato in prima persona l'esempio guidando il gruppo di volontari di Milano Nord parkrun nell'opera di pulizia del Parco Nord di Milano.

È proseguito inoltre il finanziamento per la realizzazione e la stampa di t-shirt tecniche con la scritta "Io sono un parkrunner" da donare al parkrunner del mese, eletto a insindacabile giudizio del Country manager di parkrun Italia tra i partecipanti che si sono distinti per l'attività di volontariato, camminatori e/o runner.

La t-shirt è sempre più ambita ed è diventata un vero e proprio simbolo dei parkrunner più attivi!

Il supporto per l'Ente Parco Nord si è concretizzato con una donazione per la campagna "Dona una pianta" e con la collaborazione al contest dedicato ai possessori di cani che ha visto la realizzazione di un calendario realizzato con i 13 migliori scatti selezionati da una giuria di cui ha fatto parte anche Matteo Di Felice, Managing Director di IdeeGreen.

Il supporto all'iniziativa è stato offerto anche tramite la pagina Facebook ufficiale di IdeeGreen che ha superato i 140.000 follower.

Il tradizionale appuntamento annuale 7alle7 si è rinnovato con un crescente successo in termini di partecipanti e dato modo di raccogliere donazioni per l'Ente Parco Nord e per la Fondazione Davida.

Si è rinnovata anche la sponsorizzazione all'ASD Runsmile al Parco Nord di Milano e la raccolta fondi per la Onlus World Friends, offrendo le maglie tecniche per gli allenamenti da omaggiare ai partecipanti con i loghi Runsmile, IdeeGreen e World Friends.

Quest'anno Matteo Di Felice ha potuto offrire una collaborazione più attiva nel supportare i gruppi di allenamento, grazie anche al diploma FIDAL di Run Leader conseguito nel corso dell'anno.

Le startup in cui la IdeeGreen aveva investito nel corso del 2018, Copernico Holding Spa e Predixit Srl hanno proseguito nel corso del 2019 il loro percorso di crescita, mantenendo i loro valori di innovatività e di attenzione a comportamenti sostenibili.

Copernico in particolare ha aperto nuove sedi moltiplicando il suo potenziale di creare una rete di giovani imprenditori che possono supportarsi a vicenda, aumentando le possibilità di successo.

La promozione di comportamenti a basso impatto ambientale o a impatto zero, azioni con impatto sociale positivo e uno stile di vita sano ed eticamente corretto, con particolare riferimento a un'alimentazione equilibrata e allo svolgimento di attività motorie all'aria aperta, è stata poi espletata tramite l'attività principale della IdeeGreen Srl Società Benefit, ovvero con la pubblicazione di articoli editoriali sul sito web IdeeGreen.it che nel corso del 2019 è stato visitato da ben 11 milioni di utenti (dati Google Analytics).

La IdeeGreen Srl Società Benefit conferma anche il suo impegno nell'ambito della digitalizzazione della maggior parte possibile dei processi aziendali, in particolare di quelli legati alle pratiche e adempimenti amministrativi e all'archiviazione elettronica dei documenti aziendali, con conseguente risparmio energetico e tutela delle risorse ambientali.

Nel corso del 2019 la IdeeGreen Srl Società Benefit si è trasferita in una nuova sede più spaziosa.

È rimasta invece invariata la conduzione dell'azienda da parte del management in base a solidi principi etici, di trasparenza ed equità è rimasto un punto imprescindibile della gestione strategica e operativa, così come la scelta dei business partner, anche a costo di rinunciare ad opportunità economiche.

La possibilità di lavorare a distanza nel corso del 2019 è stata applicata a tutti i soci e a tutti i collaboratori, favorendo la serenità, i rapporti sociali e familiari, la soddisfazione personale e un minor inquinamento dovuto al fatto di rendere non necessari gli spostamenti con mezzi inquinanti.

Per il 2020 l'obiettivo è quello di proseguire nella buona gestione e nell'applicazione di tutto quanto previsto nel nostro statuto sociale per quanto riguarda il nostro essere Società Benefit.



La partenza della 7alle7 edizione 2019

Parkrun

La comunità da 6 milioni di runner

Esiste una grande comunità che si riunisce una volta la settimana per correre e per portare a termine una 5K cronometrata che non è una vera e propria gara. Si chiama Parkrun.

DI MATTEO DI FELICE

Gli appassionati di running in Italia che corrono almeno 2 volte a settimana sono oltre 6 milioni e i numeri continuano a crescere. Non tutti sanno però che in diversi parchi italiani (e poi in tutto il mondo) esiste una grande comunità che si riunisce una volta la settimana per correre e per portare a termine una 5K cronometrata che non è una vera e propria gara. Si chiama Parkrun ed è una delle opportunità più interessanti per avvicinarsi al mondo della corsa (ma si può partecipare anche camminando!) e per conoscere nuovi amici, all'interno della più grande community di runner al mondo: oltre 6 milioni di iscritti e 1.900 eventi che si disputano ogni settimana.

La partecipazione a Parkrun è totalmente gratuita: basta iscriversi e presentarsi il giorno dell'evento. La distanza da percorrere è di 5 km. Il ritmo è del

tutto libero, anche se il tempo di tutti i partecipanti viene cronometrato e dopo ogni evento viene inviata ai partecipanti una classifica, che riporta anche un indice della prestazione in relazione all'età anagrafica.

Arrivare primi non è però importante. L'obiettivo è quello di promuovere il benessere e la socializzazione tra i partecipanti, presidiando e valorizzando al tempo stesso il territorio in cui si svolgono gli eventi, che sono naturalmente dei parchi.

Nella nostra penisola gli eventi Parkrun si svolgono ogni sabato mattina con partenza alle ore 9 in un numero crescente di località distribuite su tutto il territorio italiano: al momento in cui pubblichiamo questo articolo gli eventi sono 15 e si svolgono a Roma (2 eventi), Milano, Firenze, Padova, Treviso, Lucca, Rimini, Montecatini Terme, Palermo (3 eventi), Montelepre, Monte Etna e a



Bosco e Paludi di Rauccio, nel Salento (l'elenco e gli indirizzi potete trovarli sul sito ufficiale di Parkrun).

Gli eventi più recenti o nelle località più piccole coinvolgono qualche decina di appassionati ogni settimana, ma nelle grandi città come Roma, Milano e Firenze si superano ogni sabato i 100 partecipanti.

Ciò che stupisce è che ci si trova spesso a correre fianco a fianco con runner provenienti da ogni parte del mondo che approfittano delle trasferte di lavoro e o delle vacanze per unirsi alla comunità locale di Parkrun.

Gli eventi sono totalmente gratuiti per i runner grazie alla presenza di alcuni sponsor e del lavoro dei volontari che presidiano il percorso e garantiscono la riuscita dell'evento. Si tratta di appassionati di corsa che offrono il loro supporto, coordinati da un Run Director, la figura incaricata di coordinare l'organizzazione di ogni evento assicurandone la buona riuscita. In Italia lo sponsor nazionale è la IdeeGreen S.r.l. Società Benefit, editrice del noto portale dedicato ad ambiente, sostenibilità e benessere psicofisico, con oltre 2 milioni di lettori mensili.

Per conoscere meglio Parkrun è sufficiente collegarsi al sito ufficiale e registrarsi per essere al via ad uno degli eventi diffusi in ogni parte del mondo.

parkrun su Runner's World



*Uno degli eventi parkrun 2019 al Parco Nord di Milano con il cartello start sponsorizzato da IdeeGreen
Matteo Di Felice, Managing Director IdeeGreen “al megafono”*



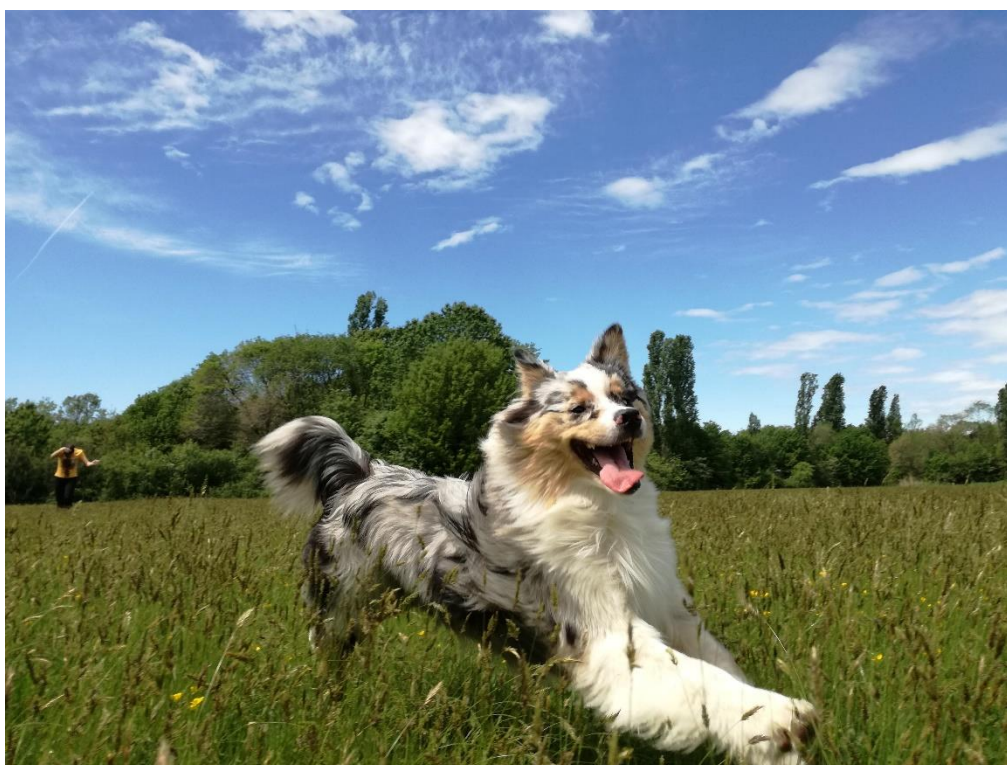
“Puliamo il Mondo” in collaborazione con Legambiente



Il gruppo ASD Runsmile con la t-shirt tecniche di allenamento sponsorizzate da IdeeGreen



Le maglie "Io sono un parkrunner" sponsorizzate da IdeeGreen



Una delle foto premiate del contest dedicato ai cani organizzato con il Parco Nord di Milano



La consegna del diploma FIDAL Run Leader a Matteo Di Felice